

MARCO D'AGATA

Curriculum Vitae

Full Stack Designer & Developer | Google UX/UI Designer | Web Developer | Graphic Designer

PERSONAL DETAILS

Indirizzo: Traversa 3 Via San Pietro N. 18 - 82023 Castelvetere in Val Fortore (BN)
Telefono: +39 333 432 6347
Email: marco.dagata91@gmail.com
P. IVA: IT01771510623
C.F.: DGTMRC91L23B519Q
Portfolio: marcodagata.com
LinkedIn: marco-d-agata-9734a1a5
Behance: behance.net/dagata91
Facebook: facebook.com/marcodagata

EDUCATION

Google UX Design

Google
Certificazione internazionale UX/UI: ricerca utente, wireframe, prototipazione, usability test, design system e case study UX.

Master Class in Web Design

ILAS Academy
Web design, UI, comunicazione visiva digitale e portfolio professionale.

Diploma in Graphic Design e Pubblicità

Scuola La Tecnica - 2013
Grafica pubblicitaria, editoriale, fotografia, visual communication e strumenti Adobe.

Diploma di Geometra

IIS Galilei Vetrone
Formazione tecnica, progettazione, rappresentazione e metodo analitico.

Aggiornamento UX, UI e AI

Percorso in avvio
Approfondimento su UX, UI e applicazioni dell'intelligenza artificiale nei processi di design.

CORE SKILLS

- Brand identity, logo design e sistemi visivi coordinati.
- Web design, WordPress, Elementor, HTML/CSS/JS.
- UX/UI design, user flow, wireframe e prototipi Figma.
- E-commerce, landing page, percorsi di conversione e CTA.
- Cataloghi, brochure, presentazioni e materiali corporate.
- Social media visual, contenuti digitali e art direction.

ABOUT ME

Sono un Full Stack Designer & Developer, Google UX/UI Designer, Web Developer e Graphic Designer con oltre otto anni di esperienza. Lavoro in ambito nazionale e internazionale affiancando aziende, studi professionali, realtà istituzionali e clienti privati nella progettazione di identità visive, siti web, interfacce digitali, contenuti e strumenti di comunicazione orientati a chiarezza, posizionamento e conversione.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Digital Solution Specialist - Cooperazione internazionale

Attività progettuali collegate al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale / ISMEO
Supporto digitale, sviluppo di soluzioni web e comunicazione per attività istituzionali e culturali. Collaborazione anche con ISMEO - Associazione Internazionale di Studi sul Mediterraneo e l'Oriente, realtà impegnata in studio, ricerca e valorizzazione delle culture dell'Asia e dell'Africa.

Founder / Freelance Designer & Developer

Marco D'Agata - Graphic Designer | 2016 - oggi
Progettazione di brand identity, siti web, interfacce UX/UI, materiali grafici e contenuti digitali per aziende, studi professionali, progetti territoriali e clienti privati non citati per riservatezza.

Web Designer / UX/UI / Digital Specialist - mercato Germania

Environ Group, Klover GmbH, Robin Wood GmbH, Ganzheitliche Energiekonzepte
Sviluppo e ottimizzazione di siti web, pagine prodotto, contenuti digitali, materiali di comunicazione e traduzioni tecniche per aziende del settore energia, riscaldamento sostenibile e soluzioni a biomassa.

Graphic & Web Designer - Studio Legale Coviello

Proprietà intellettuale, marchi, brevetti, design e diritto d'autore
Supporto alla comunicazione digitale, presentazione dei servizi, contenuti informativi e valorizzazione del posizionamento dello studio verso imprese, professionisti e innovatori.

Web Designer / Digital Communication - STEP Design Studio 3D Lab

Product design, modellazione 3D, prototipazione rapida e stampa 3D
Sviluppo web, organizzazione dei contenuti, comunicazione dei servizi e presentazione dei progetti per uno studio orientato al passaggio dall'idea al prototipo e al mercato.

Graphic & Web Designer - food, wine, olio ed export

Genti delle Alture / MP Trade, Masseria dei Nunzi, Gualdo del Re
Comunicazione visiva e digitale per realtà agroalimentari, vitivinicole e territoriali. Supporto a progetti legati alla valorizzazione delle eccellenze italiane e all'export verso mercati esteri, tra cui Svizzera e Canada.

Graphic & Web Designer - beni culturali e servizi tecnici

ArcheoServizi - Apice
Supporto alla comunicazione digitale per una realtà attiva nei servizi tecnici e consulenziali legati ad archeologia, beni culturali, paesaggio e valorizzazione del patrimonio.

MARCO D'AGATA

Curriculum Vitae

Full Stack Designer & Developer | Google UX/UI Designer | Web Developer | Graphic Designer

PROFILO PROFESSIONALE

Progetto esperienze visive e digitali complete, lavorando come punto di connessione tra strategia, brand identity, UX/UI design, sviluppo web e comunicazione. Il mio approccio unisce visione creativa, metodo progettuale e capacità operativa: analizzo il contesto, organizzo contenuti e priorità, definisco una struttura chiara e traduco idee complesse in strumenti digitali funzionali, riconoscibili e utilizzabili.

Collaboro con realtà italiane e internazionali nei settori energia e sostenibilità, cooperazione e cultura, food & wine, export agroalimentare, hospitality, beauty, design, beni culturali e servizi professionali. Lavoro sia su singole attività specialistiche sia su percorsi completi: siti web, landing page, e-commerce, interfacce, materiali grafici, cataloghi, presentazioni, contenuti social, comunicazione B2B e sistemi visivi coordinati.

COMPETENZE E METODO

DESIGN & BRANDING

- Brand identity e sistemi visivi
- Logo design e applicazioni
- Art direction e linee guida
- Cataloghi, brochure e packaging
- Presentazioni e materiali corporate

UX/UI & WEB

- User flow e architettura informativa
- Wireframe, prototipi e interfacce Figma
- WordPress, Elementor, HTML/CSS/JS
- Responsive design e accessibilità
- E-commerce e landing page

DIGITAL STRATEGY

- Analisi obiettivi e posizionamento
- Strategia contenuti e CTA
- Copywriting per siti e landing
- Manutenzione e ottimizzazione web
- AI applicata a design e workflow

AMBITI DI INTERVENTO

- Sviluppo di siti web corporate, portfolio, landing page, e-commerce e piattaforme WordPress.
- Progettazione UX/UI per percorsi di acquisto, pagine prodotto, moduli, sezioni B2B e contenuti informativi.
- Identità visive e materiali coordinati per aziende, studi professionali, food, wine, beauty, design, hospitality e cultura.
- Comunicazione digitale per mercati nazionali e internazionali, con attenzione a posizionamento, chiarezza dei contenuti e obiettivi commerciali.
- Supporto continuativo a clienti e team come referente unico per design, sviluppo, contenuti e ottimizzazione operativa.
- Esperienza trasversale maturata anche attraverso STEP Design Studio 3D Lab ed EcoViertlese, con visione ampia del mercato e capacità di adattare il design a settori, pubblici e canali diversi.

LINK PROFESSIONALI

Portfolio: <https://www.marcodagata.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marco-d-agata-9734a1a5/>

Behance: <https://www.behance.net/dagata91>

Facebook: <https://www.facebook.com/marcoodagata>

Autorizzo il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche.

MARCO D'AGATA

Curriculum Vitae - English Version

Full Stack Designer & Developer | Google UX/UI Designer | Web Developer | Graphic Designer

PERSONAL DETAILS

Address: Traversa 3 Via San Pietro N. 18 - 82023 Castelvetere in Val Fortore (BN)
Phone: +39 333 432 6347
Email: marco.dagata91@gmail.com
VAT No.: IT01771510623
Tax Code: DGTMRC91L23B519Q
Website: marcodagata.com
LinkedIn: marco-d-agata-9734a1a5
Behance: behance.net/dagata91
Facebook: facebook.com/marcodagata

EDUCATION

Google UX Design

Google
International UX/UI certification: user research, wireframes, prototyping, usability testing, design systems and UX case studies.

Master Class in Web Design

ILAS Academy
Web design, UI, digital visual communication and professional digital presence development.

Diploma in Graphic Design and Advertising

Scuola La Tecnica - 2013
Advertising graphics, editorial design, photography, visual communication and Adobe tools.

Surveyor Diploma

IIS Galilei Vetrone
Technical training, design, representation and analytical method.

UX, UI and AI Upskilling

Upcoming program
Advanced study of UX, UI and artificial intelligence applications within design processes.

CORE SKILLS

- Brand identity, logo design and coordinated visual systems.
- Web design, WordPress, Elementor, HTML/CSS/JS.
- UX/UI design, user flows, wireframes and Figma prototypes.
- E-commerce, landing pages, conversion paths and CTAs.
- Catalogues, brochures, presentations and corporate materials.
- Social media visuals, digital content and art direction.

ABOUT ME

I am a Full Stack Designer & Developer, Google UX/UI Designer, Web Developer and Graphic Designer with more than eight years of experience. I work nationally and internationally, supporting companies, professional studios, institutional organisations and private clients in the design of visual identities, websites, digital interfaces, content and communication tools focused on clarity, positioning and conversion.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Digital Solution Specialist - International Cooperation

Project activities connected to the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation / ISMEO
Digital support, web solutions and communication for institutional and cultural activities. Collaboration also with ISMEO - International Association for Mediterranean and Oriental Studies, an organisation dedicated to the study, research and promotion of Asian and African cultures.

Founder / Freelance Designer & Developer

Marco D'Agata - Graphic Designer | 2016 - present
Design of brand identities, websites, UX/UI interfaces, graphic materials and digital content for companies, professional studios, local projects and private clients not mentioned for confidentiality reasons.

Web Designer / UX-UI / Digital Specialist - German market

Environ Group, Klover GmbH, Robin Wood GmbH, Ganzheitliche Energiekonzepte
Development and optimisation of websites, product pages, digital content, communication materials and technical translations for companies in energy, sustainable heating and biomass solutions.

Graphic & Web Designer - Studio Legale Coviello

Intellectual property, trademarks, patents, design and copyright
Support for digital communication, service presentation, informative content and positioning toward companies, professionals and innovators.

Web Designer / Digital Communication - STEP Design Studio 3D Lab

Product design, 3D modelling, rapid prototyping and 3D printing
Web development, content organisation, service communication and project presentation for a studio focused on moving from idea to prototype and market.

Graphic & Web Designer - food, wine, olive oil and export

Genti delle Alture / MP Trade, Masseria dei Nunzi, Gualdo del Re
Visual and digital communication for agri-food, wine and territorial brands. Support for projects dedicated to promoting Italian excellence and export markets, including Switzerland and Canada.

Graphic & Web Designer - cultural heritage and technical services

ArcheoServizi - Apice
Digital communication support for an organisation active in technical and consulting services related to archaeology, cultural heritage, landscape and heritage enhancement.

MARCO D'AGATA

Curriculum Vitae - English Version

Full Stack Designer & Developer | Google UX/UI Designer | Web Developer | Graphic Designer

PROFESSIONAL PROFILE

I design complete visual and digital experiences, acting as a connection point between strategy, brand identity, UX/UI design, web development and communication. My approach combines creative vision, design methodology and operational ability: I analyse the context, organise content and priorities, define a clear structure and translate complex ideas into functional, recognisable and usable digital tools.

I collaborate with Italian and international organisations across energy and sustainability, cooperation and culture, food & wine, agri-food export, hospitality, beauty, design, cultural heritage and professional services. I work both on specialist activities and on complete project paths: websites, landing pages, e-commerce, interfaces, graphic materials, catalogues, presentations, social content, B2B communication and coordinated visual systems.

SKILLS AND METHOD

DESIGN & BRANDING

- Brand identity and visual systems
- Logo design and applications
- Art direction and guidelines
- Catalogues, brochures and packaging
- Presentations and corporate materials

UX/UI & WEB

- User flows and information architecture
- Wireframes, prototypes and Figma interfaces
- WordPress, Elementor, HTML/CSS/JS
- Responsive design and accessibility
- E-commerce and landing pages

DIGITAL STRATEGY

- Objective and positioning analysis
- Content strategy and CTAs
- Website and landing page copywriting
- Web maintenance and optimisation
- AI applied to design and workflows

AREAS OF WORK

- Development of corporate websites, professional digital presences, landing pages, e-commerce projects and WordPress platforms.
- UX/UI design for purchase paths, product pages, forms, B2B sections and informational content.
- Visual identities and coordinated materials for companies, professional studios, food, wine, beauty, design, hospitality and culture.
- Digital communication for national and international markets, with attention to positioning, content clarity and business objectives.
- Continuous support for clients and teams as a single reference point for design, development, content and operational optimisation.
- Cross-sector experience also developed through STEP Design Studio 3D Lab and EcoViertlese, with broad market vision and the ability to adapt design to different sectors, audiences and channels.

PROFESSIONAL LINKS

Website: <https://www.marcodagata.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marco-d-agata-9734a1a5/>

Behance: <https://www.behance.net/dagata91>

Facebook: <https://www.facebook.com/marcodagata>

I authorise the processing of personal data contained in this CV pursuant to Regulation (EU) 2016/679 (GDPR) and Italian Legislative Decree 196/2003, as amended.

MARCO D'AGATA

Professional Analysis / Analisi Professionale

Full Stack Designer & Developer | Google UX/UI Designer | Web Developer | Graphic Designer

ANALISI PROFESSIONALE - POSIZIONAMENTO

Il profilo professionale di Marco D'Agata si colloca in un'area progettuale ibrida e contemporanea, dove design, strategia, esperienza utente, sviluppo web e comunicazione digitale convergono in un unico metodo operativo. Non si limita alla produzione grafica o alla realizzazione tecnica di interfacce, ma costruisce sistemi visivi e digitali pensati per essere chiari, coerenti, riconoscibili e orientati agli obiettivi del cliente.

Questo posizionamento risponde alle esigenze di aziende, studi professionali e realtà istituzionali che cercano una figura capace di interpretare il contesto, organizzare contenuti e priorità, definire una direzione visiva e trasformare idee, servizi o prodotti in strumenti digitali pubblicabili, funzionali e credibili.

La combinazione tra esperienza operativa, certificazione Google UX/UI, background grafico e competenze web rafforza un profilo competitivo in contesti nazionali e internazionali. La trasversalità dei settori affrontati - energia, cultura, food & wine, export, design, hospitality, beauty, beni culturali e servizi professionali - evidenzia una capacità progettuale adattiva, metodica e sensibile alle diverse esigenze di mercato.

PROFESSIONAL ANALYSIS - POSITIONING

Marco D'Agata's professional profile operates within a contemporary hybrid design area, where design, strategy, user experience, web development and digital communication converge into a single working method. The profile goes beyond graphic production or the technical execution of interfaces, focusing instead on visual and digital systems designed to be clear, coherent, recognisable and aligned with client objectives.

This positioning responds to the needs of companies, professional studios and institutional organisations looking for a figure able to interpret context, organise content and priorities, define a visual direction and translate ideas, services or products into publishable, functional and credible digital tools.

The combination of hands-on experience, Google UX/UI certification, graphic design background and web skills strengthens a competitive profile across national and international contexts. The variety of sectors addressed - energy, culture, food & wine, export, design, hospitality, beauty, cultural heritage and professional services - highlights an adaptive, methodical design approach with strong sensitivity to different markets.

PUNTI DI FORZA / KEY STRENGTHS

Italiano

- Approccio integrato tra strategia, identità visiva, UX/UI, sviluppo web e contenuti.
- Capacità di progettare sistemi coerenti: brand identity, siti web, e-commerce, landing page e materiali corporate.
- Esperienza con clienti B2B, istituzionali, territoriali e internazionali.
- Metodo orientato a chiarezza, conversione, posizionamento e continuità visiva.
- Profilo adatto a progetti digitali complessi, collaborazioni professionali, comunicazione commerciale e presenza online strutturata.

English

- Integrated approach across strategy, visual identity, UX/UI, web development and content.
- Ability to design coherent systems: brand identity, websites, e-commerce platforms, landing pages and corporate materials.
- Experience with B2B, institutional, local and international clients.
- Method focused on clarity, conversion, positioning and visual consistency.
- Profile suited to complex digital projects, professional collaborations, business communication and structured online presence.